

Proyecto: Sitio Web zonafit.co

Plan de Prueba Automatizadas

Historia de revisiones

|  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- |
| Versión | Autor | Descripción | Fecha |
| 1.0 | Camilo Andrés Rodríguez Hoyos | Plan de Prueba | Diciembre 30 de 2021 |

Tabla de Contenidos

[1.Introducción](#_Toc91775411)

[2. Alcance](#_Toc91775412)

[2.1 No está en el alcance](#_Toc91775413)

[3. Roles y Responsabilidades](#_Toc91775414)

[5. Diseño de casos de prueba](#_Toc91775415)

[6. Ambiente y Herramientas de Pruebas](#_Toc91775416)

[6.1 Herramientas de Pruebas](#_Toc91775417)

[6.2 Ambiente de Pruebas](#_Toc91775418)

[7. Criterios de Entrada y Salida](#_Toc91775419)

[7.1 Criterios de Entrada](#_Toc91775420)

[7.2 Criterios de Salida](#_Toc91775421)

[8. Planificación de ejecución de las pruebas](#_Toc91775422)

[9. Reporte de Pruebas](#_Toc91775423)

# 1.Introducción

En este documento se describe el plan para la realización de pruebas automatizadas se describe el alcance de las mismas, el ambiente de pruebas, los recursos necesarios, las herramientas a utilizar y los riesgos de las pruebas del proyecto zonafit.co.

Este documento tiene como principal objetivo generar un plan de pruebas automatizada para la página web zonafit.co por medio de POM Factory. Dicho proyecto se trabajará bajo la metodología ágil scrum y contará con 2 Sprints, cada uno de dos semanas.

Se realizarán pruebas de componente para cada historia de usuario, pruebas estáticas y pruebas dinámicas.

Nota:

* Se parte de una base de datos (BD) creada con su respectiva información de catálogos de productos cargada. Se asume que la BD se encuentra funcional y lista para ser integrada con el sitio web.
* Se interpreta la palabra cliente como cualquier persona que ingrese a la pagina web de NOPCOMMERCE y no solo a las personas que hagan un registro o login.
* Ya que no se tiene acceso a la BD no se puede verificar las cantidades existentes de cada producto

# 2. Alcance

Se realizarán pruebas automatizadas a las funcionalidades seleccionadas durante la planificación de cada sprint usando POM Factory.

**Alcance Sprint 1:** Las pruebas del primer Sprint incluyen la verificación de la siguiente historia de usuario HU001 – Se compran 2 productos por medio de la opción de ofertas.

Criterios de Aceptación 1(CA001):

1. En la pagina principal presionar el botón de ofertas
2. Escoger megaplex de la opción de filtro
3. Seleccionar dos productos diferentes
4. Ir al carrito de compras
5. Agregar un producto mas en la opción de cantidades del carro de compras
6. Presionar el botón de finalizar compra
7. Ingresa los datos personales
8. Escoge el medio de pago
9. Presiona el botón de realizar pedido

**Alcance Sprint 2:** Las pruebas del primer Sprint incluyen la verificación de la siguiente historia de usuario HU002 – Se compran 2 productos por medio de la opción de Outlet.

Criterios de Aceptación 2(CA002):

1. En la pagina principal presionar el botón de outlet
2. Seleccionar dos productos diferentes
3. Ir al carrito de compras
4. Presionar el botón de finalizar compra
5. Ingresa los datos personales
6. Escoge el medio de pago
7. Presiona el botón de realizar pedido

## 2.1 No está en el alcance

1. Pagar los productos por medio de pasarelas de pago.
2. Comprobación de tarifas.
3. base de datos

# 3. Roles y Responsabilidades

|  |  |
| --- | --- |
| **Roles** | **Responsabilidades** |
| Manager de QA | Verificar que lo realizado corresponda. |
| Ingeniero QA de Automatización/ Analista QA | Planificación y monitoreo de las pruebas automatizadas  Reporte de Defectos  Reporte de progreso de las pruebas  Diseño e implementación de las pruebas.  Ejecución de las pruebas automatizadas.  Reporte de resultados de las pruebas. |

4. Riesgos

|  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- |
| **CA001** | **Historia de usuario 1** | **Probabilidad de Ocurrencia**  **(1-4)** | **Impacto**  **(1-4)** | **Riesgo** |
| 1 | En la pagina principal presionar el botón de oferta | 1 | 2 | 2 |
| 2 | Escoger megaplex de la opción de filtro | 2 | 2 | 4 |
| 3 | Seleccionar dos productos diferentes | 2 | 3 | 6 |
| 4 | Ir al carrito de compras | 2 | 2 | 4 |
| 5 | Agregar un producto mas en la opción de cantidades del carro de compras | 1 | 2 | 2 |
| 6 | Presionar el botón de finalizar compra. | 3 | 3 | 9 |
| 7 | Ingresa los datos personales | 2 | 4 | 8 |
| 8 | Escoge el medio de pago | 3 | 3 | 9 |
| 9 | Presiona el botón de realizar pedido | 2 | 3 | 6 |

|  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- |
| **CA002** | **Historia de usuario 1** | **Probabilidad de Ocurrencia**  **(1-4)** | **Impacto**  **(1-4)** | **Riesgo** |
| 1 | En la pagina principal presionar el botón de outlet | 1 | 2 | 2 |
| 2 | Seleccionar dos productos diferentes | 2 | 3 | 6 |
| 3 | Ir al carrito de compras | 2 | 2 | 4 |
| 4 | Presionar el botón de finalizar compra | 3 | 3 | 9 |
| 5 | Ingresa los datos personales | 2 | 4 | 8 |
| 6 | Escoge el medio de pago | 3 | 3 | 9 |
| 7 | Presiona el botón de realizar pedido | 2 | 3 | 6 |

# 5. Diseño de casos de prueba

A continuación, se enuncian los diseños de casos de prueba:

Feature: Compra de productos  
 Como cliente quiero ingresar a la pagina principal de Zonafit  
 y comprar productos segun las ofertas y/o en outlet  
 con el fin de comprar dos productos en cada categoria  
  
 @buy1  
 Scenario: Productos en Oferta  
 Given El usuario esta en la pagina principal de ZonaFit  
 When el cliente da click en la categoria de Oferta donde filtra y escoge dos productos  
 And en el carrito de compra agrega otro pruducto y presiona finalizar compra  
 And llena los campos para realizar la compra y realiza su pedido  
 Then el cliete debera ver un mensaje de confirmacion  
  
 @buy2  
 Scenario: Productos en Outlet  
 Given El usuario entra en la pagina principal de ZonaFit  
 When el cliente da click en la categoria de Outlet donde filtra y escoge 2 productos  
 And en el carrito de compra presiona finalizar compra  
 And llena los campos para realizar la compra y realiza sus pedidos  
 Then el cliete debera ve un mensaje de confirmacion

# 6. Ambiente y Herramientas de Pruebas

## 6.1 Herramientas de Pruebas

|  |  |
| --- | --- |
| **Herramienta** | **Función** |
| Selenium WebDriver | API para automatizar sistemas Web |
| SIkulix | API para automatizar por medio de imagenes |
| JUnit testing framework | Ejecución y Reporte de las pruebas |
| Gradle | Creación de la estructura de proyectos y uso e importación de librerías |
| Chromedriver | Crea una instancia del navegador Chrome |
| Cucumber | Gestor de features en leguaje Gherkin |

## 6.2 Ambiente de Pruebas

|  |  |
| --- | --- |
| Navegadores | Chrome, Mozilla Firefox, Edge |
| Sistemas Operativos | Windows |

# 7. Criterios de Entrada y Salida

## 7.1 Criterios de Entrada

* Las funcionalidades deben estar desplegadas en el ambiente de QA y haber sido probadas manualmente.
* El framework de pruebas está instalado y listo para la ejecución
* El ambiente de QA está disponible.

## 7.2 Criterios de Salida

* Ejecución de todos los casos de pruebas automatizados ya mencionados
* Se ha logrado la suficiente cobertura de los requerimientos y funcionalidades bajo pruebas
* Ningún defecto de severidad alta se encuentra abierto.

# 8. Planificación de ejecución de las pruebas

Lista de funcionalidades a ser automatizadas por Sprint

|  |  |  |
| --- | --- | --- |
| Sprint | Funcionalidades | Comentarios |
| 1 | Seleccionar dos tipos de productos desde las ofertas, agregarlos al carro y llenar la información para realizar el pedido | Ya que no se tiene acceso a la base de datos no es posible saber las cantidades de los productos en existencia y que no se realizan compras verdaderas |
| 2 | Seleccionar dos tipos de productos desde el outlet, agregarlos al carro y llenar la información para realizar el pedido | Ya que no se tiene acceso a la base de datos no es posible saber las cantidades de los productos en existencia y que no se realizan compras verdaderas |

Es necesario que las funcionalidades a automatizar se desarrollen, implementen y prueben manualmente para que tengan un nivel determinado de estabilidad cuando comienzan las tareas de automatización.

# 9. Reporte de Pruebas

El Reporte automático de pruebas se obtendrá a través de Cucumber. Este Reporte informará sobre los resultados de la ejecución de la automatización. Incluirá las pruebas que pasaron y las que fallaron, los errores encontrados, la tasa de éxito y el tiempo transcurrido.

